

Tipps für moderne Führungskräfte

Thomas Pütter und Ines Eulzer wollen mit einem Ratgeberbuch für Unternehmer selbst erprobte Lektionen weitergeben. Sie plädieren für einen Wandel in den Betrieben und verraten, wo die größte Gefahr lauert.

VON KATHARINA HAHN

TRIER Die Zeiten, in denen patriarchalische Chefs in voluminösen Ledersesseln thronen und mit eiserner Hand ihre Unternehmen regieren, sind laut Thomas Pütter und Ines Eulzer längst vorbei. In ihrem Buch „Denk neu – 21 ½ pragmatische Impulse, wie Unternehmen auf Kurs bleiben“ stellen sie die neue Art der Unternehmensführung vor, geprägt von Flexibilität, flachen Hierarchien und einem klaren Augenmerk auf die folgenden Arbeitnehmer-Generationen.

Das Buch: Das 265 Seiten starke Sachbuch ist überall im Buchhandel und online erhältlich. Es kostet 24,95 Euro (als E-Book 19,95 Euro) und erschien in diesem Jahr beim Verlag BusinessVillage.

Die Geschichte: Die 21 ½ Handlungsimpulse für Unternehmer sind aufgeteilt in vier große Themenblöcke. Zunächst geht es um Unternehmenskultur und die Frage, wie das Betriebsklima verbessert werden kann. Anschließend wird der Umgang mit Veränderung in den Blick genommen und im dritten Block dann der Unternehmer selbst als „größte Gefahr für das Unternehmen“.

Am Schluss steht der Blick in die Zukunft. Wie kann sich das Unternehmen von allen anderen in der Branche abheben? Welche Rolle spielt dabei der Unternehmer als „dienende Führungskraft“? Die Impulse sind nicht nur mit kleinen Zeichnungen und verständlichen Schaubildern illustriert, sondern umfassen auch Arbeitsblätter und



Zwei Autoren und Berater, die sich kreativ für neue Arbeitsstrukturen einsetzen: Thomas Pütter und Ines Eulzer.

TV-FOTO: KATHARINA HAHN

Leitfäden zum Herunterladen im Internet.

Konkrete Beispiele anderer Unternehmen, gleichnishaft Mini-Geschichten, passende Metaphern und der lockere, unverblühte Sprachstil des Buches sorgen für ein kurzweiliges Leseerlebnis.

Die Autoren: Thomas Pütter war über 20 Jahre hinweg als Unternehmer im Hotelgewerbe tätig. Seit einem Jahr führt er hauptberuflich zusammen mit Ines Eulzer eine Agentur für Unternehmensentwicklung in Trier und hält nebenbei Vorträge auf Kongressen. Ines Eulzer

ist seit zehn Jahren in der Agentur und als Beraterin und Coach tätig. Zusammen betreuen sie bis zu 20 Unternehmen gleichzeitig.

Leseprobe: „Globalisierung, demografischer Wandel, neue Technologien – der Strukturwandel der Wirt-

schaftswelt ist radikal und rasend schnell. New Work und Arbeitswelt 4.0 sind die neuen Megatrends. Und ob wir wollen oder nicht, läuten diese eine Ära neuer Arbeitsorganisation ein: Aus starr wird agil, aus analog wird digital, aus evolutionärer Entwicklung wird disruptiver Wandel. Es wurde sogar eigens eine Bezeichnung dafür erschaffen: die Vuka-Welt. Vuka steht für Volatilität, Unsicherheit, Komplexität und Ambiguität. Pragmatisch ausgedrückt: eine Welt, die schwankend-flüchtig, unsicher, komplex und mehrdeutig ist.

INFO

Wie sehen die Autoren ihr Buch?

Ines Eulzer und Thomas Pütter haben folgende Sätze für uns vervollständigt:

Wir haben dieses Buch geschrieben, weil ...

... wir Unternehmern und Führungskräften, die nicht die Zeit haben, wirtschaftspsychologische Abhandlungen zu wälzen, einen pragmatischen, erfolgserprobten Leitfaden bieten wollen, der ihren Alltag erleichtert.

Das Besondere daran ist ...

... der Autorenmix. Auf der einen Seite die anwendungsorientierte Sicht eines Trainers und Coaches, auf der anderen Seite die Unternehmer-Denke aus der eher theoretischen Ecke.

Auf jeden Fall lesen sollte es ...

... jeder, der in einer Führungsrolle ist, und junge Menschen, die leitende Positionen anstreben.